



Globale Präsenz für Ihr Unternehmen auf der Marketing-Plattform des DMKN

Auf der Website www.dmkn.de präsentieren und positionieren Sie sich Ihren Kunden und zukünftigen Partnern als kompetenzführendes Unternehmen in einem gut aufgestellten Kompetenz-Netzwerk mit stetig wachsender Community.



Standard Fachbeitrag / Pressemeldung

Die Einbindung von eigenverfassten Fachbeiträgen / Pressemitteilungen bildet den Hauptteil der offenen Plattform zum Informationsaustausch und zur kompetenzorientierten Kommunikation. Durch die Integration von aussagekräftigen Inhalten im kontextbezogenen Bereich, erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit.

- Einbindung des Fachbeitrages / der Pressemitteilung in einem oder mehreren, definierten Themen Centern (Anreißer im Inhaltsbereich der Startseite in der Rubrik des entsprechenden Themen Centers und in der dauerpräsenten rechten Spalte unter den fünf aktuellsten Beiträgen)
- Keine Einschränkung der Beitragslänge
- Detailansicht mit eingebundener PDF-Datei im Inhaltsbereich inklusive Downloadlink
- Thematische Querverlinkungen zu Websites (max. zwei externe Links)
- Eigene Autoren Daten

HINWEIS:

Für die richtige Ausgabe eines Fachbeitrages / einer Pressemitteilung innerhalb der Themen Center, ist die kundenseitige Definition von Themen Centern (1 bis 3) wichtig.



Premium Fachbeitrag / Pressemeldung

Beschreibung wie oben, zusätzlich:

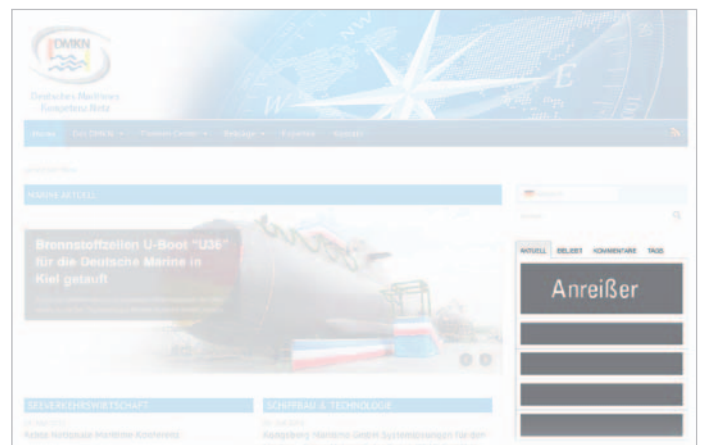
- Hervorhebung durch Einrichtung eines News-Sliders auf der Startseite mit Bild und Text

HINWEIS:

Für den News-Slider wird mindestens eine Abbildung benötigt. Bildnutzungsrechte müssen für diesen Zweck geklärt sein!



Platzierung des Beitrags in einem definierten Themen Center wie z. B. www.DMKN.de » Themen Center » Marine & Rüstung



Beitrag erscheint automatisch als Anreißer in der dauerpräsenten rechten Spalte auf www.DMKN.de



Hervorhebung des Beitrags mit einem News-Slider auf der Startseite www.DMKN.de

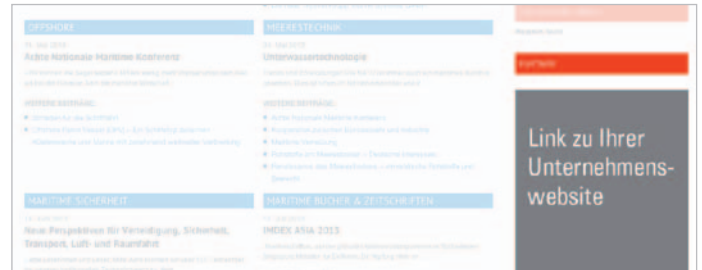


Globale Präsenz für Ihr Unternehmen auf der Marketing-Plattform des DMKN



Partnerliste

Integration eines Partnerlinks inklusive Verlinkung zur Unternehmenswebsite in der dauerpräsenten rechten Spalte.



Partnerlink erscheint in der Rubrik „Partner“ in der rechten dauerpräsenten Spalte auf www.DMKN.de



Veranstaltungskalender

Einbindung einer Veranstaltung in den DMKN-Veranstaltungskalender. Die aktuellsten Veranstaltungen werden in der dauerpräsenten rechten Spalte (Sidebar) angezeigt.



Veranstaltung erscheint in der Rubrik „Kommande Veranstaltungen“ in der rechten dauerpräsenten Spalte auf www.DMKN.de



Stellenmarkt

Mit der Platzierung einer Stellenausschreibung auf der Website des DMKN wird Ihre Zielgruppe direkt angesprochen und erreicht.

Einbindung von Stellenausschreibungen. Prominente Platzierung auf der Startseite und in der rechten, dauerpräsenten Spalte.

Die Dauer der Präsenz einer Stellenanzeige auf www.dmkn.de wird individuell vereinbart.



Stellenausschreibung erscheint als Teaser in der Rubrik „Stellenmarkt“ auf der Startseite www.DMKN.de



Globale Präsenz für Ihr Unternehmen auf der Marketing-Plattform des DMKN

Die Standard-Werbemittel als Lieferant für umfangreiche Informationen.

Unternehmenslogo, Banner und Anbieterbox werden in der rechten Spalte der Website eingebunden, wo sie optimal dargestellt werden und im Blickfeld des Users sind. Sie verlinken entweder auf ein Online-Special oder auf Ihre eigene Website und unterscheiden sich lediglich in ihrer Größe. Banner und Anbieterbox bieten Platz für Kreativität sowie umfangreiche Informationen und Werbebotschaften.



Unternehmenslogo

Einbindung eines Unternehmenslogos inklusive Verlinkung zur Unternehmenswebsite.

Platzierung: Startseite oder Einstiegsseite eines definierten Themen Centers, je rechte Spalte (Sidebar)

Größe in Pixel: 150 x 150 (max. Höhe)



Platzierung des Unternehmenslogos in einem definierten Themen Center wie z. B. [www.DMKN.de](http://www.dmkn.de) » Themen Center » Marine & Rüstung



Banner

Einbindung eines Werbebanners inklusive Verlinkung zur Unternehmenswebsite oder auf ein Online-Special des Kunden.

Platzierung: Startseite oder Einstiegsseite eines definierten Themen Centers, je rechte Spalte (Sidebar)

Größe in Pixel: 312 x 200 (max. Höhe)



Platzierung des Werbebanners in einem definierten Themen Center wie z. B. [www.DMKN.de](http://www.dmkn.de) » Themen Center » Marine & Rüstung

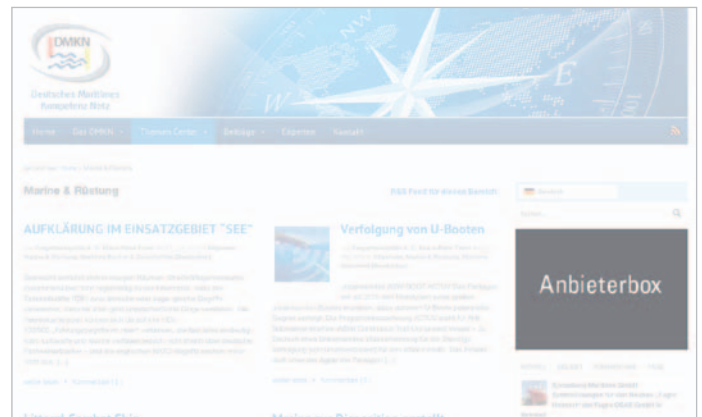


Anbieterbox

Einbindung einer Anbieterbox inklusive Verlinkung zur Unternehmenswebsite oder auf ein Online-Special des Kunden.

Platzierung: Startseite oder Einstiegsseite eines definierten Themen Centers, je rechte Spalte (Sidebar)

Größe in Pixel: 312 x 312 (max. Höhe)



Platzierung der Anbieterbox in einem definierten Themen Center wie z. B. [www.DMKN.de](http://www.dmkn.de) » Themen Center » Marine & Rüstung