



E-Interview mit Marco Meißner zur Situation der maritimen Reisebranche

Titel des Interviews:	Die Situation der Reisebranche
Name:	Marco Meißner
Funktion:	International Sales Manager
Organisation:	Marine Travel GmbH
Datum des Interviews:	Juli 2008

Der Präsident des deutschen Reiseverbandes, Klaus Laepple, prognostiziert, „dass die Deutschen auch in diesem Jahr [2008] wieder ihre Position als Reiseweltmeister verteidigen werden.“(Quelle: www.driv.de)

In unserem E-Interview mit Herrn Meißner gehen wir der Frage nach, was dies für die maritime Reisebranche bedeutet.

Sehr geehrter Herr Meißner,

Frage 1:

Wer ist Marine Travel GmbH und was ist das Besondere?

Antwort:

Als Spezialreisebüro 1991 in Dänemark gegründet, erfuhr der Sektor der Seemanns- und Offshoretarife ein ungewöhnliches Wachstum. Wir sind im dänischen Markt mittlerweile Marktführer und sehen im deutschen Markt ein großes Potential. Auch hier sind sehr viele Unternehmen mit maritimen Bezug an einer umfassenden, zuverlässigen und kostenbewussten Beratung und Betreuung interessiert.

Frage 2:

Welche besonderen Bedürfnisse haben Ihre Kunden im Vergleich zu anderen Reisebüros und wie erfüllen Sie diese speziellen Wünsche?

Antwort:

In Bezug auf die vielschichtigen Bedingungen bzgl. Reiseplanung und Reiseänderungen sind äußerst flexible Tarife im Flugreisesektor erwünscht. Diese Anforderungen decken wir zum Einen mit einem Rund-um-die-Uhr-Service (kein Call-Center) ab. Desweiteren wird immer mehr der Komplettpreis für Flugreisen erwartet. Daher verfolgen wir die sog. "non-fee-structure". Ohne versteckte Gebühren erhält der Anfrager einen Preis, der im Seemanns- und Offshore-Bereich in der Regel jegliche Umbuchung beinhaltet – ohne Mehrkosten für Anrufe bzw. Änderungen!



Frage 3:

Welches werden die größten Herausforderungen in den nächsten 5 Jahren sein und wie positioniert sich die Marine Travel GmbH in diesem Kontext?

Antwort:

Wenn das o.g. genannte Zitat sich mehr auf den privaten Bereich bezieht, findet diese Aussage auch im gewerblichen und im Besonderen im maritimen Sektor seine Berechtigung.

Immer neue Bedingungen und Veränderungen erfordern von den Reisenden immer umfangreichere Kenntnis. Hier sind Spezialdienstleister gefordert, die mit ihrem Fachwissen nicht nur kompetente Beratung bieten, sondern auch eine langfristige und stetige Zusammenarbeit gewährleisten.

Herr Meißner, wir danken Ihnen für dieses Interview!