



Kompetenzorientiertes Marketing auf dem DMKN

**Leistungen und Preise für das
Deutsche Maritime Kompetenz Netz**

Mai 2011

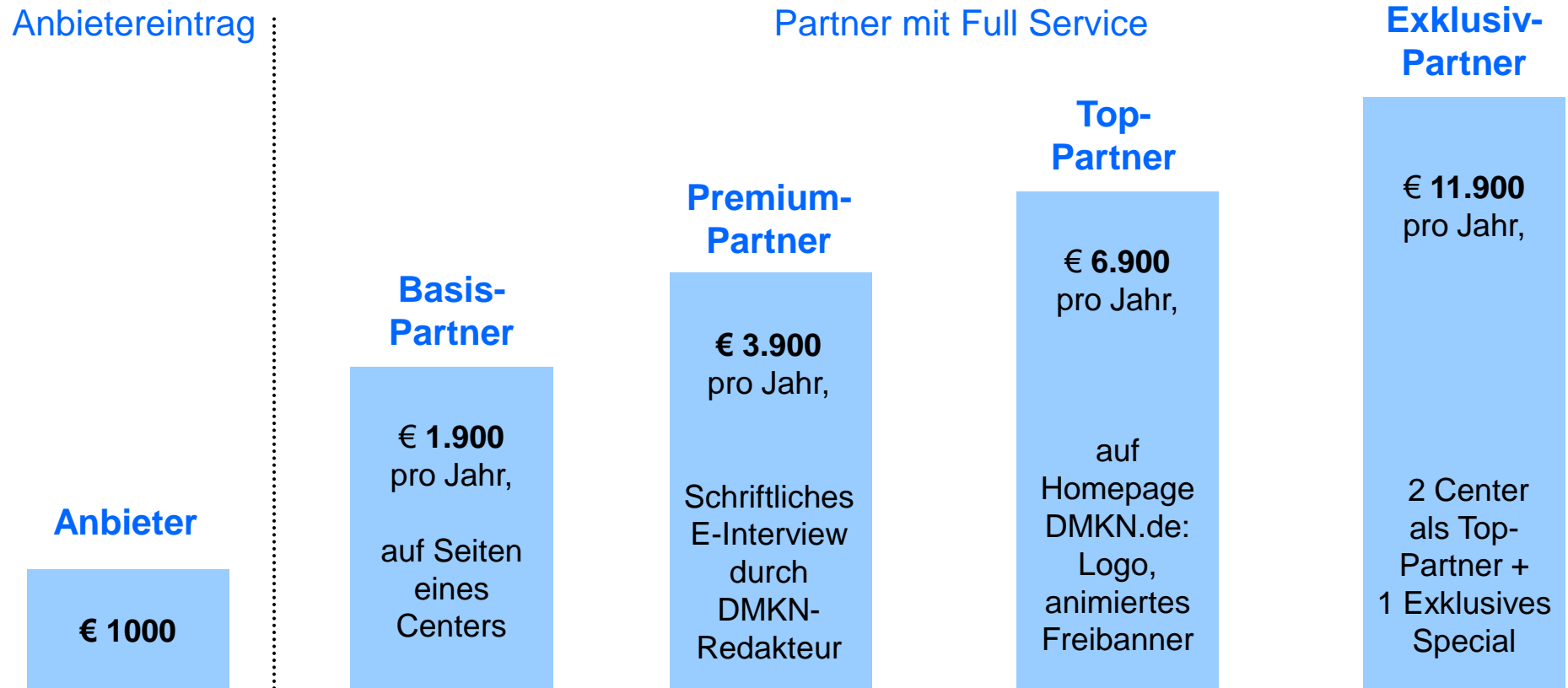
Kapitän zur See a.D. Hermann Bliss· Geschäftsführer DMKN GmbH

Kontakt: Klaus-Peter Timm · Augsburgener Straße 8 · 10789 Berlin
Tel: 030 / 86 00 87 32 · Mobil: 0177 219 11 01 · E-Mail: tim@dmkn.de



Sie definieren Kosten, Nutzen & Formate - als Anbieter oder Partner auf dem DMKN

Übersicht Leistungspakete





Als Anbieter optimieren Sie mit Self Service Ihren Erfolg – einfach, schnell und effektiv

A) Das Anbieterverzeichnis

	Kostenloser Basis-Eintrag	Anbielereintrag
Unternehmensprofil mit Basisinfo und Kontaktdaten / Ansprechpartner	✓	✓ weitere Ansprechpartner
Verschlagwortung für Suche und externe Suchmaschinen	✓	✓ für SEM sehr wichtig!
Vernetzung Profil mit Experten, Inhalten ..	✓	✓ führen zu Lesern & Klicks
Produktinfos & Downloads im Organisationsprofil integriert		✓ Marker als „Anbieter“
Logo & Link zum Profil bei thematisch passenden Suchanfragen angezeigt		✓ bei Listenansichten in den gewählten Centern
Termine und Stellenanzeigen bewerben		✓
Pressemeldungen publizieren		✓ unbegrenzt
Vorstellung in Newsletter an alle Mitglieder		✓



Full Service für Partner maximiert den Erfolg bei minimalem Aufwand für Sie und Ihr Marketing

B) Die Partnerpräsenz

	Basis-Partner	Premium-Partner	Top Partner	Exklusiv-Partner
Zum Start: Abstimmung & Planung zur Kommunikations-Strategie, Terminplanung	✓	✓	✓	✓
Kompetenz-Sichtbarkeit in Suchmaschinen	✓	✓	✓	✓
Content: Analyse & Optimierung vorhandener Inhalte	✓	✓	✓	✓
Übergreifende Positionierung aller Inhalte, Vorstellung im Newsletter, Eintrag in relevanten Themen-Specials, Listung als Partner + Link Firmen-Webseite, Freibanner, E-Interview durch DMKN-Redakteur		✓ in gewählten Centern	✓ in gewählten Centern + Homepage DMKN.de	✓ in gewählten Centern + Homepage DMKN.de
2 Center als Top-Partner, 1 Exklusives Special im Jahr				✓
Reporting: Leser, Klicks, SEO, Leads	✓*	✓ Jahr*	✓ Halbjahr*	✓ Halbjahr*

* vorauss. in 2011 als online 24/7 Reporting



Auf dieser Basis realisieren sie messbare Erfolge - von Markenpositionierung bis hin zu Leads

Nutzen für Partner des DMKN

ZIELE/NUTZEN	
1. Kompetenz-Marke	<ul style="list-style-type: none">■ Prominente & individuelle Platzierung in hochwertigem Kontext■ Top-Experten & -Repräsentanten, Logo / Banner, Kompetenzführer-Interviews ..
2. Kompetenz-Marketing/PR	<ul style="list-style-type: none">■ Direkte Ansprache der gewünschten Business-Zielgruppen■ Inhalte aller Art: Artikel, Vorträge, Interviews, Studien, Case Studies ..■ Messgrößen: Leserzugriffe, Ad Impressions, Clickthroughs
3. Kompetenz-SEO*	<ul style="list-style-type: none">■ Über DMKN in natural google results ganz nach vorne■ Messgrößen: Google-Zugriffe, Google-Ranking Beiträge
4. Kompetenz-Kontakte/Leads	<ul style="list-style-type: none">■ Herstellen von Kontakten zu den Zielgruppen über Anmeldungen■ Messgrößen: Clickthroughs, Anmeldungen = Kontaktdaten

5. 360 Grad -Reporting

* Search Engine Optimization = Suchmaschinenoptimierung



Partner erzielen über das DMKN einen hohen messbaren Nutzen - nachhaltig

Kundenbeispiel* für den Nutzen (Mediawert**) auf des DMKN

Einheit	Menge	Bewertung	Wert in Euro	Mediawert in Euro
Leser	22.228	Wert pro Leser	2,00 €	44.456,00 €
AdImpressions für Kunde	76.224	Wert nach TKP	35,00 €	2.667,84 €
Clickthroughs zu Kunden-Websites	1.450	Wert pro Clickthrough	5,00 €	7.250,00 €
Mediawert Kunde				54.373,84 €

SEO/ SEM Top Google-Rankings sind hierbei noch gar nicht in € bewertet:

- Mehrere Top-Rankings zu wichtigen Keywords des Kunden
- Center meist auf Seite 1 in Google

* Premium-Partner: maritimes Beratungshaus, 12 Monate zw. 05/10 und 04/11

** basiert auf marktüblichen Bewertungen